

**Офіційні правила рекламної Акції під умовною назвою «Відкрий своє серце»
(надалі – Акція)
(Редакція 22.06.2018)**

1. Організатор та Виконавці Акції

1.1. Організатором Акції є Приватне акціонерне товариство «Карлсберг Україна» (далі – «Організатор»). Місцезнаходження Організатора: 69076, Україна, м. Запоріжжя, вул. Василя Стуса, будинок 6. Код ЄДРПОУ: 00377511.

1.2. Виконавцем Акції є Товариство з обмеженою відповідальністю «Менеджмент Інтертеймент Індастрі» (далі – «Виконавець»). Місцезнаходження Виконавця: 04060, м. Київ, вулиця Щусева, будинок 10-А, приміщення 119, Код ЄДРПОУ: 34696168, тел. (+38 044) 5811171.

Для проведення Акції Виконавець має право залучати третіх осіб.

1.3. Технічні партнери Акції:

Товариство з обмеженою відповідальністю "512 ДІДЖИТАЛ" (далі – «Технічний Партнер 1»), що забезпечує роботу Сайту www.promo.lvivarnya.com.ua, визначення переможців Акції, розсилку підтверджуючих e-mail повідомлень учасникам Акції. Місцезнаходження Технічного Партнера 1: 02105, м.Київ, вулиця Тампере, будинок 13А, квартира 76, Код ЄДРПОУ: 40837287, тел. +3 8067 430 63 37.

Приватне акціонерне товариство «Київстар» (далі – «Технічний Партнер 2»), що забезпечує роботу «гарячої лінії» в рамках Акції. Місцезнаходження Технічного Партнера 2: 03113, м.Київ, вулиця Дегтярівська, будинок 53, Код ЄДРПОУ: 21673832 тел. +3 8044 209 00 70.

2. Мета проведення Акції та інформаційна підтримка Акції

2.1. Метою проведення Акції є просування на ринок продукції, що випускається під ТМ «Львіварня» безалкогольне, та привернення уваги споживачів до Музейно-культурного комплексу пивної історії «Львіварня», що знаходиться за адресою: м. Львів, вул. Клепарівська, 18 (надалі – «Львіварня»).

2.2. Інформація про Акцію та Офіційні правила проведення Акції (надалі – «Правила») розміщуються на сайті www.promo.lvivarnya.com.ua (надалі також – «Сайт»).

2.3. Номер «гарячої лінії» 0 800 30 17 15. Усі дзвінки зі стаціонарних і мобільних телефонів національних GSM-операторів у межах України безкоштовні. Дзвінки з інших телефонів – згідно з тарифами операторів.

3. Тривалість проведення Акції

3.1. Акція триває з 00:00 годин 01 червня 2018 року до 23:59 години 31 липня 2018 року включно (далі – «Період проведення Акції»).

3.2. Період визначення переможців Акції – по 08 серпня 2018 року включно.

3.3. Період вручення подарунків Акції – не пізніше 24 серпня 2018 року включно.

4. Територія (місце) проведення Акції

4.1. Акція проводиться на території України, за винятком тимчасово окупованих територій та територій, на яких проводиться антитерористична операція, що не підконтрольні українській владі, в мережі Інтернет на Сайті www.promo.lvivarnya.com.ua (далі – «Територія проведення Акції»).

5. Учасники Акції

5.1. В Акції можуть брати участь зацікавлені та/або професійні відвідувачі Акції - дієздатні фізичні особи громадяни України, яким на момент проведення Акції вже виповнилось 18 років (далі – «Учасник» або «Учасники»).

5.2. Не визнаються Учасниками Акції і не мають права брати в ньому участь:

- працівники Організатора та Виконавця Акції та члени їхніх сімей (чоловік/дружина, діти, брати/сестри, батьки);
- власники, працівники чи представники організацій, які виробляють або реалізують продукцію, яка бере участь в Акції, та члени їхніх сімей (чоловік/дружина, діти, брати/сестри, батьки);
- власники та працівники рекламних агентств, партнерів та інших третіх осіб, залучених до організації та проведення Акції, та члени їхніх сімей (чоловік/дружина, діти, брати/сестри, батьки);
- особи, які не відповідають вимогам цих Правил.
- недієздатні, частково дієздатні особи та особи, дієздатність яких обмежена;
- фізичні особи-нерезиденти та особи, які не мають громадянства України.

6. Подарунковий фонд Акції

6.1. Подарунками Акції (надалі разом – «Подарунки») є:

6.1.1. Гарантований подарунок Акції – персональний квиток для однієї особи на безкоштовне відвідання Музейно-культурного комплексу «Львівварня», що знаходиться за адресою Україна, м. Львів, вул. Клепарівська, 18. Загальна кількість Гарантованих подарунків необмежена та відповідає кількості зареєстрованих до участі в Акції осіб. Замовник може протягом періоду проведення Акції прийняти рішення щодо обмеження кількості Гарантованих подарунків Акції.

Термін дії Гарантованого подарунку Акції – до 31 жовтня 2018 року включно.

6.1.2. Головний подарунок №1 – 2 (два) квитки у Фан-зону 1 на концерт гурту Океан Ельзи, що відбудеться 24.08.2018 на НСК «Олімпійський», за адресою Україна, м. Київ вул. Велика Васильківська, 55. Загальна кількість Головних подарунків №1 обмежена – 200 подарунків.

Головний подарунок №1 не включає витрати на проїзд до місця проведення концерту, такі витрати Головний переможець несе самостійно.

6.1.3. Головний подарунок №2 – 1 (одна) Подорож***** на двох осіб до Львова та зустріч з лідером гурту Океан Ельзи – Святославом Вакарчуком у період з 11 до 12 серпня 2018 року. Загальна кількість Головних подарунків №2 обмежена – 100 подарунків.

***** під Подорожжю мається на увазі Сертифікат, який дає право на здійснення Подорожі – поїздки до Львова. Умови використання Сертифікату на поїздку до Львову, період його дії зазначаються на самому Сертифікаті на поїздку до Львову.

Подорож (Головний подарунок №2) включає:

- проїзд для Учасника Акції, який має право на отримання Головного подарунку №2 (надалі Головний переможець №2) та особи, обраної ним (надалі разом – Головний переможець №2 та супроводжуюча особа) від міста проживання Головного переможця №2 в межах України, за винятком тимчасово окупованих територій та територій, на яких проводиться антитерористична операція, до міста Львова та в зворотному напрямку автобусами або потягами або іншим видом громадського транспорту, що передбачає страхування пасажирів (у вагонах (місцях) класом не вище купе або другого класу швидкісних потягів). Вид транспорту визначається Виконавцем Акції.

- проживання Головного переможця №2 та супроводжуючої особи у період з 11 до 12 серпня 2018 року - 2 (два) дні/1 (одна) ніч, включаючи один сніданок та один обід в готелі в м. Львів класу не нижче 3 зірки, що визначається Виконавцем Акції. Меню сніданку та обіду визначається Готелем і може не враховувати всіх вподобань Головного переможця №2 та супроводжуючої особи.

- відвідання закритого заходу у Музейно-культурному комплексі «Львівварня», що відбудеться 11.08.2018 р., за адресою Україна, м. Львів, вул. Клепарівська, 18., та зустріч з лідером гурту Океан Ельзи – Святославом Вакарчуком. Всі подробиці зустрічі та проведення закритого заходу визначаються Організатором Акції.

- Організація екскурсії по Львову для Головного переможця №2 та супроводжуючої особи маршрутом та у спосіб, що визначається Виконавцем Акції.
- трансфер Головного переможця №2 та супроводжуючої особи до/з Готелю від/до залізничного/авто вокзалів та від/до Львіварні, залежно від обраного Виконавцем виду транспорту.

У разі, якщо Головний переможець №2 та супроводжуюча особа забажає додати до послуг, передбачених Подорожжю, будь-які додаткові послуги, або змінити будь-яку послугу, що призведе до збільшення вартості Головного подарунку №2, різницю, що виникне у такому випадку, такий Головний переможець №2 сплачує самостійно.

6.1.4. Подарунок – 1 (одна) Футболка з логотипом музейно-культурного комплексу півної історії «Львіварня». Загальна кількість Подарунків обмежена і становить 200 шт.

6.2. Кількість подарунків Акції обмежена і зазначена в п. 6.1. цих Правил.

6.3. Характеристики подарунків Акції (колір, розмір, характеристики тощо) визначаються на розсуд Організатора/Виконавця Акції та можуть відрізнятися від зображень на рекламно-інформаційних матеріалах. Подарунки Акції обміну та поверненню не підлягають. Заміна Подарунків Акції грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається.

6.4. Відповідальність Організатора та Виконавця обмежується вартістю та кількістю Подарунків, передбачених цими Правилами.

Організатор та Виконавець Акції не несуть ніякої відповідальності щодо подальшого використання Подарунків Учасниками Акції після їх одержання, за неможливістю Учасників скористатись наданими Подарунками Акції з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання таких Подарунків Акції, в тому числі за дії Головних переможців та осіб, що їх супроводжують під час Подорожі та ін. Відповідальність за безпеку Головних переможців та осіб, що їх супроводжують, під час проїзду з міста проживання до м. Львів і у зворотному напрямку, несе відповідний перевізник, залучений до здійснення такої Подорожі. Всі деталі поїздки можуть змінюватися Виконавцем/Організатором на свій розсуд і без узгодження з Головними Переможцями.

6.5. Відповідальність за правильність нарахування та своєчасність сплати податків та обов'язкових платежів до бюджету стосовно операцій з вручення Подарунків Акції несе Виконавець Акції.

7. Умови участі в Акції, умови визначення переможців Акції

7.1. Для того, щоб взяти участь у розіграші* Подарунків/Головних подарунків Акції, особі, що відповідає вимогам розділу 5 цих Правил, необхідно:

- протягом Періоду проведення Акції зареєструватися** на Інтернет-сайті www.promo.lvivarnya.com.ua (надалі – «Інтернет-сайт Акції» або «Сайт»).

*Під розіграшом мається на увазі визначення переможців серед усіх учасників Акції, що виконали умови участі у Акції, за допомогою ресурсу www.random.org.

** Для реєстрації на Інтернет-сайті Акції необхідно перейти на веб-адресу Інтернет-сайту Акції та заповнити форму реєстрації вказавши свої контактні дані, а саме:

- 1) Прізвище та Ім'я;
- 2) Адресу електронної поштової скриньки (e-mail);
- 3) Контактний номер телефону.

7.2. Всі учасники Акції, які виконали умови, визначені п. 7.1. цих Правил, отримають Гарантований подарунок Акції та беруть участь у розіграші Головного подарунку №1 Акції;

7.3. Для участі у розіграші (за допомогою ресурсу www.random.org) Головного подарунку №2, Учасник Акції повинен виконати умови, визначені п. 7.1. цих Правил, а також:

- Пройти активність**** на сайті www.promo.lvivarnya.com.ua та поділитися результатами активності у соціальній мережі www.facebook.com під власним акаунтом (сторінкою у соціальній мережі) з відкритим доступом для перегляду запису для всіх без виключення користувачів мережі www.facebook.com.

****Під активністю мається на увазі створення власного «маніфесту» (твору) на одну з заданих тем (зазначається на Інтернет-сайті Акції).

До участі у розіграші приймаються лише ті «маніфести», чії автори виконали наступні умови:

1) Згенерували власне електронне повідомлення з маніфестом
 2) Поділилися записом у відкритому доступі для всіх користувачів з власної сторінки у мережі www.facebook.com.

3) Відмітили на записі одного друга з мережі www.facebook.com з котрим хотіли б відвідати Львів та зустрітися з лідером гурту Океан Ельзи – Святославом Вакарчуком (ця умова не є обов'язковою для участі у розіграші).

7.4. Для участі у розіграші (за допомогою ресурсу www.random.org) Подарунку (п. 6.1.4. Правил) Учасник Акції повинен виконати умови, визначені п. 7.1. цих Правил, а також:

- пройти активність*** на сайті www.promo.lvivarnya.com.ua та поділитися результатами активності у соціальній мережі www.facebook.com під власним акаунтом (сторінкою у соціальній мережі) з відкритим доступом для перегляду запису для всіх без виключення користувачів мережі www.facebook.com.

***Під активністю мається на увазі онлайн тестування, що складається з п'яти питань з чотирма варіантами відповідей до кожного з них.

7.5. Строк проведення розіграшів та визначення переможців у розіграші Подарунків Акції, публікація результатів розіграшу проводиться за наступним графіком:

№	Назва подарунку	Учасники, що беруть участь у розіграші Подарунків, які зареєструвались для участі в Акції у такий період	Дата визначення переможців у розіграші Подарунків, кількість Подарунків	Дата публікацій результатів розіграшу Подарунків на Сайті
1	Головний подарунок №1 – 2 (два) квитки у Фан-зону 1 на концерт гурту Океан Ельзи, що відбудеться 24.08.2018 на НСК «Олімпійський», за адресою Україна, м. Київ вул. Велика Васильківська, 55.	з 00:00 годин 01 червня 2018 року до 23:59 години 08 червня 2018 року за київським часом з 00:00 годин до 23:59 години кожного дня (починаючи з 09 червня по 31 липня 2018 року) за київським часом	09 червня 2018 року, до 10:00 години - 3 Головних подарунків №1 До 10:00 години наступного дня після реєстрації учасників для участі у Акції (з 10 червня 2018 року по 01 серпня 2018 року) – по 3 Головних подарунків №1 щоденно, а починаючи з 16 липня 2018 року – по 4 Головних подарунків №1	До 12:00 години наступного дня за днем визначення переможців у розіграші Подарунків у Акції

			щоденно	
2	Головний подарунок №2 – 1 (одна) Подорож* на двох осіб до Львова та зустріч з лідером гурту Океан Ельзи – Святославом Вакарчуком.	з 00:00 годин 01 червня 2018 року до 23:59 години 15 червня 2018 року за київським часом	16.06.2018 р., до 10:00 за київським часом – розіграш 25 Головних подарунків №2	17.06.2018 р., 13:00 за київським часом
		з 00:00 годин 16 червня 2018 року до 23:59 години 29 червня 2018 року за київським часом	30.06.2018 р., до 10:00 за київським часом – розіграш 25 Головних подарунків №2	01.07.2018, 13:00 за київським часом
		з 00:00 годин 30 червня 2018 року до 23:59 години 13 липня 2018 року за київським часом	14.07.2018 р., до 10:00 за київським часом – розіграш 25 Головних подарунків №2	15.07.2018 р, 13:00 за київським часом
		з 00:00 годин 14 липня 2018 року до 23:59 години 31 липня 2018 року за київським часом	01.08.2018 р, до 10:00 за київським часом – розіграш 25 Головних подарунків №2	02.08.2018 р., 13:00 за київським часом
3	Подарунок – 1 (одна) Брендowana логотипом «Львіварня» футболка	з 00:00 годин 08.06.2018 р., до 23:59 години 21.06.2018 р. за київським часом	22.06.2018 року о 12:00 за київським часом – розіграш 50 Подарунків	23.06.2018 року о 13:00 за київським часом
		з 00:00 годин 22.06.2018 р., до 23:59 години 05.07.2018 р. за київським часом	06.07.2018 р., до 10:00 за київським часом – розіграш 50 Подарунків	07.07.2018, 13:00 за київським часом
		з 00:00 годин 06.07.2018 р., до 23:59 години 19.07.2018 р. за київським часом	20.07.2018 р., до 10:00 за київським часом – розіграш 50 Подарунків	21.07.2018 р, 13:00 за київським часом
		з 00:00 годин 20.07.2018 р., до 23:59 години 31.07.2018 р. за київським часом	01.08.2018 р, до 10:00 за київським часом – розіграш 50	02.08.2018 р., 13:00 за київським часом

Кількість Подарунків/Головних подарунків, що буде розіграно під час кожного Розіграшу подарунків, визначається на розсуд Організатора Акції.

Проведення визначення переможців Акції проводить Технічний партнер 1.

7.6. Під час проведення кожного визначення переможців Розіграшу, які отримують Головні подарунки №1 та Головні подарунки №2, складається список з 2 (двох) додаткових переможців, які можуть отримати Головні подарунки №1, згідно п.8.6. Правил, та 10 (десяти) додаткових переможців, які можуть отримати Головні подарунки №2, згідно п.8.6. Правил (надалі також Резервні переможці).

7.7. Результати розіграшу та список переможців оприлюднюється на Сайті www.promo.lvivarnya.com.ua.

7.8. Протягом всього періоду проведення Акції Учасник Акції може отримати лише один Подарунок або Головний подарунок в результаті розіграшу подарунків Акції.

7.9. По завершенню Періоду проведення Акції та відповідного розіграшу Подарунків участь в Акції Учасника неможлива.

7.10. Учасник зобов'язується самостійно забезпечити можливість отримання вхідних дзвінків на номер мобільного телефону, який вказувався при реєстрації на Інтернет-сайті Акції.

7.11. Виконавець/Організатор/Технічний провайдер Акції не несуть відповідальності за неможливість проведення реєстрації на Інтернет-сайті Акції з технічних причин, в тому числі через несправність техніки або не функціонування мереж провайдерів інтернет-послуг.

8. Порядок та строки отримання Подарунків розіграшу

8.1. Гарантований подарунок Акції надсилається переможцю шляхом відправки електронного листа з вкладеним електронним іменним квитком для однієї особи на безкоштовне відвідання Музейно-культурного комплексу «Львіварня». Електронний лист надсилається на електронну скриньку, що була вказана Учасником при реєстрації на Інтернет-сайті Акції, протягом 5 (п'яти) діб з моменту оприлюднення списку переможців на сайті www.promo.lvivarnya.com.ua. При пред'явленні електронного квитка для відвідування Музейно-культурного комплексу «Львіварня» необхідно при собі мати документ, що посвідчує особу.

8.2. Головний подарунок №1 надсилається переможцю за адресою, погодженою с таким переможцем шляхом електронного листування. Електронний лист про отримання Головного подарунку №1 надсилається на електронну скриньку, що була вказана Учасником при реєстрації на Інтернет-сайті Акції, протягом трьох діб з моменту оприлюднення переможців на сайті www.promo.lvivarnya.com.ua.

8.3. Протягом 7 діб після публікації визначення переможця розіграшу Головного подарунку №2 з переможцем розіграшу, для уточнення вірності всіх контактних даних та адреси доставки, зв'язується представник Виконавця Акції. Всі умови вручення Головного подарунку №2 погоджується з Головним Переможцем №2 та представником Виконавця.

8.4. Для отримання Головного Подарунку Акції Переможцю Акції необхідно у строки, визначені Виконавцем Акції, надіслати Виконавцю/Організатору скан-копії наступних документів (своїх) на електронну адресу info@adsapience.com:

- паспорта громадянина України (всіх сторінок, де є записи);
- реєстраційного номеру облікової картки платника податків (довідки про присвоєння податкового номеру);
- ксерокопії інших документів, необхідних для отримання Головного подарунку Акції, визначених Організатором/Виконавцем.

8.5. Протягом 7 діб після публікації визначення переможця відповідного розіграшу Подарунку Акції, згідно п.7.5. Правил, з переможцем розіграшу, для уточнення вірності всіх контактних даних та адреси доставки, зв'язується представник Виконавця Акції. Доставка подарунків здійснюється шляхом поштової доставки в строки та способом, узгодженими Переможцем з представником Виконавця.

8.5.1. Доставка подарунків здійснюється шляхом поштової розсилки сервісом Нова Пошта від відділення до відділення за рахунок відправника. Матеріальну відповідальність за несвоєчасне отримання подарунків у відділенні Нової Пошти несе безпосередньо отримувач.

8.6. У разі відсутності у Переможця/ Головного Переможця Акції можливості/бажання використати/отримати Подарунок/ Головний Подарунок Акції з причин, які не залежать від Виконавця/Організатора, Виконавець /Організатор не сплачують Переможцю/ Головному Переможцю Акції жодних компенсацій, пов'язаних з такою неможливістю використання/отримання Подарунку/ Головного Подарунку Акції. У такому випадку право отримати Подарунок / Головний Подарунок Акції перейде до відповідного Резервного переможця з відповідного Резервного Списку або Організатор використовує такий Подарунок/ Головний Подарунок Акції на власний розсуд.

9. Послуги зв'язку

9.1. Детальна інформація про Акція та підтримка Учасників надається за телефоном Гарячої лінії 0 800 30 17 15.

Всі дзвінки зі стаціонарних і мобільних телефонів національних GSM-операторів у межах України безкоштовні, з інших телефонів – згідно з тарифами операторів.

9.2. Гаряча лінія працює цілодобово з 21.05.2018 року по 18.08.2018 року. Телефонні переговори операторів Гарячої лінії Акції з Учасником Акції можуть реєструватися засобами технічної фіксації. Учасник своєю участю в Акції надає свою безумовну згоду на таку фіксацію.

9.3. Графік роботи операторів: в робочі дні - з 09.00 до 21.00 , у вихідні та святкові дні – з 10:00 до 22:00 включно в строк, що вказаний в п. 9.3.1. цих Правил. В інші години, протягом зазначеного строку, обробка викликів користувачів проводиться інтерактивною голосовою машиною (IVR).

10. Обмеження

10.1. Одна особа має право брати участь в Акції з використанням лише одного номеру мобільного телефону та однієї адреси електронної пошти (e-mail). В разі виявлення використання однією особою більше одного номеру телефону для участі в Акції, така особа втрачає право на одержання будь-яких подарунків в рамках Акції.

10.2. Ідентифікаторами для оцінки, чи належать декілька телефонних номерів одній особі, є проживання за однією адресою, співпадіння декількох даних.

10.3. Номери телефонів, IP-адреси, поштові адреси та інші дані Учасників Акції, в діях яких було виявлено ознаки зловживань чи шахрайства (генерація чи підбір кодів, використання будь-яких прийомів або програмного забезпечення, які поставлять такого Учасника у більш вигідні умови у порівнянні з іншими Учасниками) не допускаються до подальшої участі в Акції. У цьому випадку Виконавець залишає за собою право на блокування IP-адреси. Рішення про недопущення до подальшої участі в Акції Учасників Акції приймається самостійно Організатором/Виконавцем, і оскарженню не підлягає. Учасники, які були недопущені до подальшої участі в Акції незалежно від моменту недопущення їх до такої участі у Акції (до чи після отримання ними Подарунку), втрачають право на одержання будь-яких Подарунків, не одержаних на момент недопущення Учасника до подальшої участі в Акції, і при цьому не мають право на одержання жодних компенсацій.

11. Додаткові умови Акції.

11.1. Всі Подарунки Акції можуть бути отримані Учасниками Акції лише на умовах цих Правил.

11.2. Відповідно до вимог статті 634 Цивільного Кодексу України до договорів приєднання, а саме можливості укладання такого договору лише шляхом приєднання однієї сторони до запропонованого договору, своєю участю у Акції всі Учасники Акції погоджуються з умовами цих Правил та зобов'язуються їх виконувати.

11.3. Усі результати Акції остаточно й оскарженню не підлягають.

11.4. Процедура визначення одержувачів Подарунків не є лотереєю, або іншою, заснованою на ризику грою, і не переслідує мети отримання прибутку.

11.4. Для організації та проведення Акції, а також для здійснення контролю за перебігом Акції Організатор/Виконавець має право залучати будь-яких третіх осіб. Організатор/Виконавець не несуть відповідальності за якість послуг операторів поштового, кур'єрського та телефонного зв'язку, в тому числі, але не обмежуючись, за технічні проблеми з передачею даних при використанні каналів зв'язку під час проведення Акції, роботу операторів зв'язку, будь-які помилки операторів зв'язку, внаслідок яких Учасники Акції не були повідомлені або були несвоєчасно повідомлені про право на отримання Подарунків Акції/ не змогли зареєструватися на Інтернет-сайті Акції та ін.

11.5. Ці Правила, а так само як і будь-які зміни до них, набувають чинності з моменту їх розміщення на Інтернет-сайті www.promo.lvivarnya.com.ua

Ці Правила можуть бути змінені та/або доповнені Організатором протягом всього строку проведення Акції. Зміна та/або доповнення цих Правил можливі у випадку їх затвердження й оприлюднення у тому ж порядку, що визначений для розміщення Правил Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту оприлюднення їх у спосіб, передбачений у цьому пункті Правил, якщо інше не буде спеціально визначене безпосередньо змінами/ доповненнями до цих Правил та умов.

11.6. Організатор/Виконавець Акції залишає за собою право змінювати фонд Подарунків Акції та/або окремих видів Подарунків Акції, або включити в Акція інші Подарунки, не передбачені цими Правилами.

11.7. Організатор/Виконавець не несе жодної відповідальності за неотримання будь-яким з Учасників Акції Подарунків Акції, з будь-яких причин, у тому числі з причини невиконання (несвоєчасне виконання) своїх обов'язків Учасниками Акції, передбачених цими Правилами, за настання обставин непереборної сили (форс-мажор), тощо.

11.8. Організатор/Виконавець не бере на себе відповідальності у відношенні будь-яких суперечок стосовно Подарунків Акції. Організатор/Виконавець не вступає в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками/ переможцями Акції і прав на одержання Подарунків Акції. Організатор/Виконавець не бере на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

11.9. Факт участі в Акції є згодою Учасника на надання персональних даних, у тому числі його прізвища, імені, по батькові, статі, віку, номеру мобільного телефону, адреси електронної пошти, іншої персональної інформації Виконавцеві/ третім особам, визначеним Виконавцем, в зв'язку з визначенням учасника переможцем Акції, та їх обробку Виконавцем Акції та/або його уповноваженими представниками, включаючи збір, систематизацію, накопичення, зберігання (у тому числі на випадок пред'явлення претензій), уточнення (оновлення, зміну), використання (виключно для цілей вручення Подарунку, індивідуального спілкування з Учасниками в цілях, пов'язаних з проведенням цієї Акції), розповсюдження, знеособлення, блокування, знищення персональних даних в цілях, пов'язаних з проведенням цієї Акції, відповідно до вимог чинного законодавства України.

11.10. Беручи участь в Акції кожен Учасник Акції тим самим підтверджує свою згоду на безкоштовне використання наданої інформації, його особистих даних Організатором/Виконавцем, у рекламних цілях (анонси, розсилки листів та повідомлень) та для внутрішніх цілей ПрАТ «Карлсберг Україна», з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою методами, що не порушують чинне законодавство України (в т.ч. шляхом передачі третім особам), зокрема, на безоплатне використання його імені, прізвища, фотографії, інтерв'ю або інших матеріалів про нього (у разі надання учасником письмової згоди) з рекламною/маркетинговою метою, в т.ч. право публікації (в т.ч. його імені та фотографії) в засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, а також для надсилання інформації на адреси, вказані учасником Акції при реєстрації, повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, і таке використання жодним чином не відшкодуватиметься Організатором/Виконавцем та/або будь-якою третьою особою. Усі відео- та фотоматеріали,

зроблені за участю учасників Акції, створені під час проведення Акції та/чи у зв'язку з Акцією, є власністю Організатора і використовуються без будь-якого відшкодування, при цьому винагорода за це входить до вартості отриманих Подарунків Акції (без додаткових виплат). Усі права інтелектуальної власності, що виникають у зв'язку з виконанням цього пункту Правил, належать Організатору.

11.11. Персональні дані переможців Акції будуть використовуватися виключно Організатором та/або Виконавцем або уповноваженими ним особами, які діють на основі угод про нерозголошення конфіденційних даних у зв'язку з проведенням цієї Акції та виключно в рамках вручення Подарунків Акції, і не будуть надаватися жодним третім особам для цілей, не пов'язаних з Акцією.

11.12. Відносно всіх персональних даних, наданих переможцями Акції, Виконавець або уповноважені ним особи будуть дотримуватися режиму їх конфіденційності та вживати Акції щодо забезпечення безпеки персональних даних у відповідності до Закону України «Про захист персональних даних».

11.13. Беручи участь в Акції, кожен Учасник Акції підтверджує, що він ознайомлений з правами, що стосуються його персональних даних, і цим підтверджує, що Організатор Акції та/або Виконавець Акції та інші треті особи звільнені від зобов'язання направляти Учаснику Акції письмове повідомлення про права, мету збору даних та осіб, яким передаються його персональні дані.

11.14. Учасник Акції, що здобув право на отримання Подарунку Акції, не може передавати своє право отримати такий Подарунок третім особам, у спадщину чи за договором дарування третім особам.

11.15. Переможець Акції, отримуючи відповідний Подарунок Акції, розуміє, що такий Подарунок/Головний подарунок є доходом цього Переможця Акції та вважається додатковим благом, що відображається у податковому розрахунку сум доходу, нарахованого (сплаченого) на користь такої фізичної особи, та сум утриманого з них податку, згідно з вимогами діючого законодавства України. Та це може, відповідно, вплинути на умови отримання такою фізичною особою – переможцем Акції державної та соціальної матеріальної допомоги, житлових та інших субсидій або дотацій, пільг, компенсацій тощо. Переможець Акції, при цьому, самостійно приймає рішення про участь в Акції та отримання ним Подарунку та наслідки таких дій. Організатор/Виконавець Акції не несуть відповідальності за наслідки отримання Переможцями Акції додаткового блага (доходу) у вигляді Подарунків Акції.

11.16. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором.

11.17. Під час проведення Акції чи після його закінчення Виконавець та/або Організатор не зобов'язані вести переписку з потенційними учасниками і надавати пояснення в усній чи письмовій формі з питань, що стосуються умов проведення, визначення Переможців Акції на умовах Акції, чи будь-яких інших подібних питань щодо Акції.